

1. Χαιρετισμός από τη διοίκηση της εταιρείας

Αγαπητοί υποψήφιοι συνεργάτες,

Ξεκινώντας θεωρούμε σκόπιμο να σας ευχαριστήσουμε για το ενδιαφέρον που δείχνετε για την εταιρεία και τα καταστήματά μας. Μέσα από αυτές τις λίγες σελίδες θα προσπαθήσουμε να σας δώσουμε κάποιες πληροφορίες για να μπορέσετε να κρίνετε και να αξιολογήσετε την εταιρεία και το σύστημα franchise που εφαρμόζουμε. Η Ντάσιος Α.Ε.Β.Ε. ξεκίνησε να λειτουργεί στα Γρεβενά το 1982, με αρχική δραστηριότητα την παραγωγή παγωτού, για την οποία διέθετε ήδη πολύ μεγάλη εμπειρία.

Με κύριο στόχο την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων με αγνά υλικά, κατάφερε να μπει στην καρδιά των καταναλωτών της περιοχής.

Στη συνέχεια, η ανάγκη να συμπληρωθούν τα κενά λόγω της εποχικότητας του παγωτού, οδήγησε την εταιρεία στην επέκταση της παραγωγής στα είδη ζαχαροπλαστικής. Ξεκινώντας αρχικά με λίγους κωδικούς, σήμερα διαθέτει μια γκάμα με 550 διαφορετικά προϊόντα. Τα προϊόντα αυτά παρασκευάζονται όλα στην έδρα της εταιρείας με σκοπό τον απόλυτο έλεγχο της ποιότητας και της άμεσης εξυπηρέτησης των καταστημάτων.

Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας, η εταιρεία βρίσκεται πλέον σε αξιόλογα επίπεδα οργάνωσης. Τα ζαχαροπλαστεία Zoomserie αποτελούν την πρώτη Ελληνική αλυσίδα στον κλάδο της, με τα περισσότερα καταστήματα franchise εξαπλωμένα σε μια μεγάλη γεωγραφική έκταση. Τα καταστήματά μας έχουν αναγνωριστεί από το κοινό τους για την ποιότητα, την ποικιλία και τις προσιτές τιμές. Η αναγνώριση αυτή μεταφράζεται σε ένα σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων franchisees σε όλο τον Ελλαδικό χώρο. Ωστόσο η εταιρεία, πραγματοποιώντας αργά αλλά σταθερά βήματα ανάπτυξης, έχει στο πρόγραμμα της μόνο τρία νέα καταστήματα ανά έτος.

Αν πιστεύετε ότι διαθέτετε έντονο επιχειρηματικό πνεύμα και ικανά προσόντα, αν θέλετε να γίνετε μέλος της οικογένειας των καταστημάτων Zoomserie και να υλοποιήσετε τους προσωπικούς και επιχειρηματικούς σας στόχους, ελάτε σε επαφή μαζί μας για να σχεδιάσουμε και να οραματιστούμε από κοινού το καινούργιο σας κατάστημα.

Στο κεφάλαιο **“Φόρμα Επικοινωνίας”** θα βρείτε την αίτηση ενδιαφερόμενου franchisee και αφού την συμπληρώσετε μπορείτε να την αποστείλετε στο fax: 2462061564 ή στο e-mail : info@zoomserie.gr . Τόσο τα προσωπικά σας στοιχεία αλλά και η εκδήλωση ενδιαφέροντος θα παραμείνουν απόλυτα εμπιστευτικά.

2. Franchise Zoomserie

Τα ζαχαροπλαστεία Zoomserie είναι μια αλυσίδα καταστημάτων συνεχώς αναπτυσσομένη. Τα προσφερόμενα προϊόντα στηρίζονται στη διαχρονική τους ζήτηση, τη μοναδικότητα, την αυθεντικότητα αλλά και τη σιγουριά των αξιόλογων και αυστηρά επιλεγμένων προμηθευτών πρώτων υλών. Η εταιρεία αναπτύσσεται εκμεταλλευόμενη τις ευκαιρίες στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής επενδύοντας συνεχώς σημαντικά κεφάλαια. Η πολυετή πείρα στη λειτουργία καταστημάτων λιανικής πώλησης καθώς και η οργάνωση ενός αξιόπιστου δικτύου διανομής, καλύπτει τις ανάγκες και στηρίζει τους franchisees.

Τα καταστήματα που λειτουργούν προσφέρουν υψηλό επίπεδο service που εναρμονίζεται με την ανώτερη ποιότητα των προϊόντων, τα οποία επιλέγονται και αξιολογούνται προσεκτικά φέροντας την αυθεντική σφραγίδα Zoomserie.

Η αλυσίδα ζαχαροπλασטיών Zoomserie αναπτύσσεται δυναμικά λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της αγοράς στον κλάδο των λιανικών πωλήσεων, όπου τη σημερινή εποχή μόνο τα ισχυρά brand names μπορούν να λειτουργήσουν αποδοτικά σε ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η ολοένα αυξανόμενη ζήτηση των προϊόντων της εταιρείας μεγιστοποιεί την αποδοτικότητα της επένδυσης και δίδει τη δυνατότητα για ανάπτυξη νέων καταστημάτων.

Αποστολή μας είναι να παρέχουμε αξιοπιστία και ποιότητα, μια ιδέα που εκφράζεται μέσα από τα προϊόντα των καταστημάτων και αναγνωρίζεται θετικά από τους πελάτες μας.

Βασιζόμενοι στην υψηλή ποιότητα τόσο των προϊόντων όσο και της εξυπηρέτησης, καθώς και στην άφογη αισθητική των καταστημάτων της αλυσίδας, επιτυγχάνουμε την ικανοποίηση των πελατών και αυτό αποδεικνύεται με τις επαναληπτικές αγορές.

Όραμα μας είναι να καθιερωθούμε ως η πρώτη επιλογή στο χώρο των καταστημάτων προϊόντων ζαχαροπλαστικής, όχι μόνο για τους καταναλωτές, αλλά παράλληλα και για τους εργαζομένους, τους προμηθευτές και τους μελλοντικούς συνεργάτες franchisees.

Τα καταστήματα Zoomserie σταδιακά θα καλύψουν το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Η μέθοδος Franchise αποτελεί στρατηγική επιλογή για την ανάπτυξη μας.

3. Ποιοι μπορούν να γίνουν δικαιοδόχοι (franchisees)

Οι franchisees της αλυσίδας ζαχαροπλασטיών Zoomserie αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες προς όφελος των ιδίων αλλά και του συνόλου της αλυσίδας. Η κακή όψη ενός καταστήματος μπορεί να φέρει αρνητικές επιπτώσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα.

Για το λόγο αυτό και για να προφυλάξουμε τους συνεργάτες μας, η εταιρεία καθιέρωσε συγκεκριμένα πρότυπα για τους ενδιαφερόμενους franchisees.

Ο κατάλληλος franchisee είναι:

- Αυτός που θέλει να επενδύσει σε μια κερδοφόρα και μακροχρόνια αποδοτική επιχείρηση.
- Αυτός που διαθέτει επιχειρηματικό πνεύμα με επαγγελματικές ικανότητες
- Αυτός που έχει διοικητικές ικανότητες.
- Αυτός που ενδιαφέρεται και ακολουθεί τη συνεχή ανάπτυξη της αλυσίδας.
- Αυτός που μπορεί να ανταποκριθεί στις οικονομικές απαιτήσεις δημιουργίας και λειτουργίας ενός καταστήματος.
- Αυτός που μπορεί να παρακολουθεί τις τάσεις της αγοράς ώστε να ικανοποιεί τις απαιτήσεις των πελατών του.
- Αυτός που αναγνωρίζει την ποιότητα και την έννοια «value for money».

Οι franchisees της Zoomserie ενδυναμώνουν και διαφοροποιούν την αλυσίδα μας με τον ενθουσιασμό, το πάθος, την ενεργητικότητα και το καινοτόμο πνεύμα που μεταφέρουν.

4. Αγορά

Παρακολουθώντας την πορεία της εταιρείας Zoomserie, θα διαπιστώσετε ότι αναπτύσσεται με αργά αλλά σταθερά βήματα, προσπαθώντας να εδραιώνει κατάστημα σε νέες περιοχές.

Κάθε κατάστημα που προστίθεται στην αλυσίδα έχει την απαιτούμενη προστασία και στήριξη της εταιρίας, μέχρι να αποκτήσει το μερίδιο της αγοράς που προσδοκά και που του αξίζει.

5. Τρόπος συνεργασίας

Με στόχο την υγιή και αποδοτική μακροχρόνια συνεργασία ο δικαιούχος, στη συγκεκριμένη περίπτωση η εταιρεία Zoomserie, επιλέγει δικαιούχους που θα πληρούν τους παρακάτω όρους:

- Να έχουν διάθεση και δυνατότητα για προσωπική εργασία μέσα στο κατάστημα
- Να διαθέτουν έντονο ενδιαφέρον για την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος
- Να διαθέτουν έντονη κοινωνική προσωπικότητα

- Να διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την ίδρυση και λειτουργία του νέου καταστήματος,

6. Κόστος Ίδρυσης και λειτουργίας νέου καταστήματος

Το ύψος της επένδυσης που απαιτείται για την εγκατάσταση και έναρξη λειτουργίας ενός καταστήματος Zoomserie εξαρτάται από τον πληθυσμό της περιοχής ενδιαφέροντος (άρα και το απαιτούμενο μέγεθος), τις ανάγκες διαμόρφωσης του χώρου που θα επιλεγεί, τη θέση και την παλαιότητα του κτηρίου.

Παρόλο που η εταιρεία πραγματοποιεί ορισμένες εκτιμήσεις κόστους, δε δύναται να παρέχει (προφορικά και γραπτά) οποιοσδήποτε χρηματοοικονομικές προβλέψεις ή εκτιμήσεις εσόδων που σχετίζονται με συγκεκριμένο σημείο καταστήματος.

7. Μορφή και εμφάνιση των καταστημάτων

Όλα τα καταστήματα σχεδιάζονται με αποκλειστική ευθύνη της εταιρείας, ώστε να εξασφαλίζεται την πλήρης ομοιομορφία του συνόλου των καταστημάτων franchise με την επωνυμία Zoomserie, σύμφωνα με τα πρότυπα των εν λειτουργία καταστημάτων σε ότι αφορά τα χρώματα, τη διαρρύθμιση των χώρων, τον εξοπλισμό και την εξωτερική εμφάνιση.

Η εταιρεία Zoomserie έχει την ευθύνη για τον σχεδιασμό και την προμήθεια όλου του εξοπλισμού του καταστήματος, την επιλογή των προμηθευτών εξοπλισμού και των συνεργείων κατασκευής του συνόλου των απαιτούμενων εργασιών, ενώ παρέχει εναλλακτικά τη δυνατότητα να παραδώσει το κατάστημα έτοιμο για λειτουργία με αποκλειστικά δική της ευθύνη ή και να συνεργαστεί με τοπικά κατασκευαστικά συνεργεία κοινής αποδοχή.

8. Προμήθεια εμπορευμάτων

Η προμήθεια εμπορευμάτων των καταστημάτων γίνεται αποκλειστικά από την ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε. ή από προμηθευτές που η εταιρεία υποδεικνύει και έχει διασφαλίσει συμφωνίες με αυτούς, προς όφελος όλων των καταστημάτων, με αποκλειστικά δική της ευθύνη. Σε καμιά περίπτωση και κάτω από οποιοσδήποτε προϋποθέσεις ο franchisee δεν έχει το δικαίωμα να προμηθεύεται εμπορεύματα από άλλους ή να συναλλάσσεται με τρίτους.

Τα καταστήματα Franchise διατηρούν αποκλειστική συνεργασία με την ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε. και κάθε παράβαση της αποκλειστικότητας αυτής αποτελεί λόγο λύσης της σύμβασης franchising όπως αυτό αναφέρεται στους όρους του συμφωνητικού.

9. Επιθεώρηση καταστημάτων

Με την έναρξη λειτουργίας του νέου καταστήματος η Zoomserie έχει την υποχρέωση και την ευθύνη για τον έλεγχο των όσων έχουν συμφωνηθεί στην σύμβαση σε ότι αφορά την λειτουργία των καταστημάτων. Για το λόγο αυτό εταιρεία διενεργεί επιθεωρήσεις στα καταστήματα που διασφαλίζουν την ομαλή αλλά και επιτυχημένη συνεργασία.

Έτσι οι επιθεωρητές της αλυσίδας Zoomserie:

- Επισκέπτονται όλα τα καταστήματα σε τακτά χρονικά διαστήματα και τουλάχιστον μια φορά το μήνα.
- Επισκέπτονται όλα τα καταστήματα έκτακτα και άνευ προειδοποίησης.
- Ελέγχουν και διαπιστώνουν την καλή λειτουργία των καταστημάτων σε ότι αφορά:
 - Την κοινή τους εταιρική ταυτότητα και εμφάνιση.
 - Την καθαριότητα
 - Την εμφάνιση του προσωπικού
 - Την συμπεριφορά και την εξυπηρέτηση του προσωπικού
 - Τις ενδεχόμενες ανάγκες επιμέρους εκπαίδευσης του προσωπικού
 - Την επάρκεια των εμπορευμάτων
 - Την κατάσταση των εμπορευμάτων
 - Της συνθήκες υγιεινής
 - Την παρουσία και απασχόληση των franchisees στα καταστήματα.

10. Βασικοί κανόνες σωστής λειτουργίας των καταστημάτων

Για την σωστή και ομαλή λειτουργία ενός καταστήματος Zoomserie θα πρέπει να τηρούνται οι παρακάτω προδιαγραφές:

- **Πλήρης και αποκλειστική απασχόληση του franchisee.**

Ο franchisee υποχρεούται να απασχολείται ως διευθυντής του καταστήματος του και να μην διατηρεί άλλη επαγγελματική υποχρέωση που να τον αποσπά από τα καθήκοντα της διοίκησης του καταστήματος του.

- **Αριθμός εργαζομένων.** Για την σωστή λειτουργία ενός καταστήματος απαιτείται η εργασία τουλάχιστον δυο ατόμων (εκτός του franchisee) ανάλογα και με το μέγεθος του καταστήματος.

- **Ωράριο λειτουργίας καταστήματος.** Το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων Zoomserie είναι ένα από τα κρίσιμα χαρακτηριστικά τους.

Τα ζαχαροπλαστεία Zoomserie ανοίγουν στις 9:00 και κλείνουν στις 23:00 κάθε μέρα χωρίς ενδιάμεση διακοπή.

- **Καθαριότητα καταστήματος.** Η καθαριότητα του καταστήματος πρέπει να είναι καθημερινή και να πραγματοποιείται κάθε πρωί πριν από το άνοιγμα του καταστήματος. Τα καταστήματα Zoomserie είναι υγειονομικού ενδιαφέροντος και πρέπει να τηρούν όλες τις νομοθεσίες της Υγειονομικής Υπηρεσίας.
- **Εμφάνιση καταστήματος.** Όλα τα καταστήματα Zoomserie οφείλουν να διατηρούν την ενιαία εμφάνιση του συστήματος franchise, σε ότι αφορά την διαρρύθμιση των χώρων, την εξωτερική εμφάνιση των βιτρινών αλλά και την επάρκεια των προϊόντων.
- **Εμφάνιση προσωπικού.** Οι εργαζόμενοι στα ζαχαροπλαστεία Zoomserie θα πρέπει να είναι ντυμένοι σύμφωνα με τον κώδικα ενδυμασίας της εταιρείας, να είναι καθαροί και ευπρεπείς ώστε να συντηρούν και να προάγουν την καλή εικόνα των καταστημάτων Zoomserie.
- **Συμπεριφορά, εξυπηρέτηση προσωπικού.** Το προσωπικό των καταστημάτων Zoomserie οφείλει να εφαρμόζει όσα διδάχθηκε κατά την διάρκεια της εκπαίδευσης του, να είναι φιλικό, εξυπηρετικό, δραστήριο, εργατικό και γενικότερα να δείχνει ενδιαφέρον για την εξυπηρέτηση των πελατών και την εύρυθμη λειτουργία του καταστήματος.
- **Επάρκεια προϊόντων.** Τα καταστήματα οφείλουν να έχουν επάρκεια προϊόντων στην διάθεση των πελατών τους, στα πλαίσια της σωστής και κερδοφόρου λειτουργίας τους. Επίσης οφείλουν να φροντίζουν για την έγκαιρη και σωστή παραλαβή των προϊόντων από την εταιρεία, ώστε να μην παρουσιάζονται ελλείψεις που θα έχουν σαν αποτέλεσμα απώλεια πωλήσεων και κερδών.
- **Εφαρμογή των υποδείξεων των επιθεωρητών της Zoomserie.** Για την εύρυθμη, ομοιόμορφη και αποδοτική λειτουργία των καταστημάτων Zoomserie, είναι αναγκαία και υποχρεωτική η πλήρης αποδοχή και εφαρμογή των υποδείξεων και οδηγιών των επιθεωρητών της εταιρείας, εφόσον κατά την διάρκεια των επισκέψεων τους διαπιστωθούν ατέλειες ή ελλείψεις σε ότι αφορά τα παραπάνω.

11. Δύναμη δικτύου

Η εταιρεία ασπάζεται τον κανόνα της σωστής λειτουργίας του δικτύου που

θέλει αποδοτικές τις μονάδες franchise. Το δίκτυο είναι το κλειδί της επιτυχίας της αλυσίδας. Η ασφάλεια και η ισχύς του δικτύου, παρέχουν σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι των μικρών ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Λόγω μεγέθους, η εταιρεία διαπραγματεύεται με μεγάλους προμηθευτές, προϊόντα και υπηρεσίες σε πανελλαδική κλίμακα προς όφελος όλων των καταστημάτων του δικτύου της, ώστε να επιτυγχάνει εκπτώσεις, διευκολύνσεις και όρους πολύ καλύτερους από αυτούς που θα μπορούσε να επιτύχει οποιοσδήποτε ανεξάρτητος επιχειρηματίας.

Το πακέτο franchise Zoomserie παρέχει τυποποιημένο σύστημα ελέγχου των αποθεμάτων κάθε μονάδας, ώστε να εξασφαλίζεται η επάρκεια προϊόντων. Εκτός από την τακτική τροφοδοσία των καταστημάτων, προβλέπεται και η εκτέλεση έκτακτων και άμεσων παραγγελιών. Για το σκοπό αυτό η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητα μέσα μεταφοράς, με προδιαγραφές που καλύπτουν τις ανάγκες των συνεργατών της.

12. Μελλοντικά σχέδια της Zoomserie

Η εταιρεία Zoomserie αναπτύσσει συνεχώς τα προϊόντα της, εισάγοντας στη λίστα νέα είδη σε γεύσεις και εμφανίσεις. Στα μελλοντικά σχέδια της περιλαμβάνονται:

- Γεωγραφική κάλυψη όλων των στρατηγικών κρίσιμων περιοχών στην Αττική, τη Θεσσαλονίκη, την επαρχία (πόλεων άνω των 10.000 κατοίκων) και των τουριστικών περιοχών με στόχο την αύξηση της αναγνωσιμότητας της μάρκας.
- Ενίσχυση του brand name στην αγορά μέσω προωθητικών ενεργειών.
- Περαιτέρω βελτίωση της εικόνας της εταιρείας προς τους πελάτες.
- Δημιουργία συγκριτικού πλεονεκτήματος, διαφοροποιώντας τα προϊόντα της από αυτά του ανταγωνισμού. Σύντομα πρόκειται να λανσάρει στην αγορά προϊόντα διαίτης, χωρίς προσθήκη ζάχαρης και με χαμηλά λιπαρά.
- Καθιέρωση προϊόντων που θα ενισχύουν την ηγετική θέση της εταιρείας, ικανοποιώντας τις καθημερινές ανάγκες των πελατών.
- Λειτουργεί ήδη πιλοτικό σύστημα μηχανογράφησης των καταστημάτων ενώ εξελίσσεται η δημιουργία software για τον έλεγχο των αποθεμάτων, την έκδοση παραγγελιών και τη συγκέντρωση στοιχείων για στατιστική ανάλυση.---